

À quoi ressemble le restaurant ?

Visite virtuelle des commerces sur Google

Vous connaissez le Street View qui vous permet de visualiser une rue et de vous y promener virtuellement. Google lance un système similaire qui permet de mieux se rendre compte de ce qu'offre un commerce ou l'atmosphère qui règne dans le resto choisi jusqu'à présent sur base de sa carte publiée sur Internet. Un outil désormais disponible en Belgique qui offre une belle visibilité à moindre coût.

Ce service s'appelle « la Visite Virtuelle pour les pros ». Concrètement, des photos sont prises de l'établissement (magasin de

déco, restaurant, coiffeur, salle de sport, etc.) pour former une vue à 360 degrés. 1.2.3.Focus, une agence belge agréée par Google, réalise ensuite le montage. Ce dernier est envoyé à Google qui, après contrôle, publie la visite virtuelle sur son moteur de recherche, mais aussi sur ses services de cartographie Google Maps et Google+ local. Depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, l'internaute pourra dès lors s'imprégner du cadre et de l'ambiance des lieux avant de s'y rendre. Pour les commerçants, elle offre la possibilité d'attirer une nouvelle clientèle, de s'adapter aux

habitudes technologiques des consommateurs et d'avoir un meilleur référencement sur Google.

APPROCHE LUDIQUE

Patrick Lentz, propriétaire d'une boutique bio à Schaerbeek depuis un an, n'est pas un pro du web et souhaitait s'assurer une visibilité facile à moindre coût. « En faisant réaliser une visite virtuelle de mon magasin liée à Google Maps, j'ai un outil de visibilité simplissime. J'investis une somme unique au départ et l'agence m'aide à créer ma fiche sur Google+ qui est visible directement et en premier sur Google Search. Les visiteurs de Google qui cherchent une boutique bio à proximité découvrent plus qu'une simple mention sur une carte. Cette fiche est un mini-site web avec l'essentiel de l'info (heures d'ouverture, téléphone), la localisation et une approche ludique et visuellement forte de ma boutique », se félicite-t-il.

« Notre agence propose une solution 'clé en main'. Le propriétaire n'a pas à perdre de temps et il est autonome. Le service est offert par Google, le commerçant ne devra donc payer qu'un montant unique au photographe pour la prise de vue et le montage de la visite virtuelle. Il sera ensuite pro-



Une visite virtuelle qui vous donne l'atmosphère de l'endroit choisi via le Net.

■ GOOGLE

pourra diffuser sa visite virtuelle et les photos de points d'intérêt sur son site et les réseaux sociaux», explique Sophie Rittweger, de l'agence 1.2.3. Focus. « Pour un montant unique de 400 euros et sans abonnement, la boutique bio de M. Lentz a une réelle visibilité sur Internet, les internautes le trouveront et viendront chez lui. Cerise sur le gâteau, ces nouveaux clients connaîtront déjà les lieux! Ne restera au commerçant qu'à faire ce qu'il fait de mieux et à fidéliser ces clients qui n'auraient peut-être jamais poussé la porte de son commerce! », conclut Sophie Rittweger. ■

P.M.

